景观的评价点。
基本的分类。

IWAO OTSUKA

目次

景观分类。其基本内容。
景观评估点。识别它们。其工作程序。
景观的评价点。其内容分类。
景观的重要评价点。其内容分类。
景观的偶然评价点。其内容分类。

景观的评价点。基本分类。
大塚岩男

景观分类。其基本内容。

在景观地理学中，长期以来一直存在以下理论。
景观分为自然景观和文化景观。

作者的想法如下。
这种理论是不恰当的分类。景观分类应按以下方式进行。

(1)
自然景观。
自然景观可分为两类：无机景观和有机景观。
- 无机景观。例如：火山。火山。岩石。水。
- 有机景观。例子。酒精的气味。

作为有机景观的一种，还有生物景观。

生物可分为以下两种类型。
- 静态生物。静止不动的生物。例如：植物。植物。
- 动态生物。具有活力并四处游动的生物。例如：动物 动物。人类。

生物景观可分为两种类型。
- 静态生物景观。由静止不动的生物形成的景观。
- 动态生物景观。由动态的、运动的生物形成的景观。

作为动态生物景观的一种，还有人文景观或人工景观。
人工景观是自然景观的一种。

例如
- 无机景观。风。波浪。火山。高山。高原。温泉 岩石 水 天空 云 天气 星空。
- 有机景观。非生物 酒味。

- 有机景观。静态生物景观。新绿。鲜花。苔藓。
- 有机景观。动态生物景观。非人类。鸟巢 猴子进食 骏马奔驰
- 有机景观。动态生物景观。人造景观 城市景观 灯光。

实例。欣赏火山景观。无机景观。

能够感受到火山的强烈气味。
- 温泉和火口。
- 强烈的硫磺味。
- 可怕的地狱般的景色。能够非常接近炽热的火山口。
- 能够非常接近危险区。

(2)
生物景观可分为两类：基因景观和文化景观。
- 遗传景观。生物与生俱来的遗传行为所形成的景观。
- 文化景观。由生物的后天习得行为形成的景观。

文化景观。
所有生物，包括但不限于人类，都有能力产生文化景观。
生物有能力进行后天学习。生物有能力通过后天学习留下文化后代。
举例说明。乌鸦的标尺

景观评估点。识别它们。其工作程序。

举例说明。
(1)
从介绍风景名胜的互联网站中提取介绍关键词和短语。

(参考)
用于提取评价点的原始数据。

至少要看一次的美丽风景！日本全国 125 个令人心动的 “壮观景点”！
https://www.jalan.net/news/article/99990/

(2)
用于概括内容的关键词和短语。

(3)
手动生成一些整合内容的更笼统的概念。

生成评价点。将作为参考的前提知识。
即以下内容。

(1)
良好景观的条件。其分类。

追求好风景的爱好。
风景爱好者。风景爱好者。壮观景色爱好者。奇观狂热。分析。寻找壮观景色的旅行。

为生物提供良好景观的条件。它是什么？其内容可分析如下。
- 生理方面。
-- 举例说明。
----生物遇到好的景观会更加健康。

- 心理方面。
-- 举例。
--- 感官方面。五官。
---- 视觉。听觉。触觉 味觉 嗅觉。
---- 从每种感官的角度来看，邂逅美好景观的愉悦体验。

- 社会方面。
-- 例子。

--- 景观反映了社会所期望的价值。举例。国家建立国家公园。

(2)
美的分类。神经美学。心理学。

- 感官方面。热。冷。响度。细腻。微妙。
- 情感方面。愉快的感觉。情绪。恐惧 吸引力。愉悦感 想重游。
- 智力方面。复杂模式的分析。

(3)
影响生物行为的外部因素。其分类。心理学。

- 给人愉快的感觉。
- 不适。

- 兴奋
- 镇静。

- 使人入睡。
- 唤醒

(4)
愉快感觉的内容。感官分类。五种感觉。心理学。

- 视觉。
-- 颜色。多彩。配色的绚丽。配色之美。举例说明。新绿地毯。
-- 亮度。例如：日出时的阳光。日出时的阳光。城市的夜景。
-- 视野开阔。例如：从山顶俯瞰全景。山顶全景。
-- 透明度。清晰。例如：冬天山间的清澈空气。冬天山上的清风。
-- 好看。举例。令人印象深刻的瀑布。

- 听觉。
-- 声音。声音 瀑布落水的声音。

- 触觉。
-- 温柔。举例。微风轻拂皮肤的柔和感觉。
-- 温度。例如 高山湖水带给皮肤的凉爽感觉。
-- 硬度。硬度。岩石表面给皮肤带来的坚硬感。
-- 光滑。举例。峡谷中石头表面的光滑感。

- 味道。
-- 味道。例如：山中可口的空气。山中可口的空气。

- 嗅觉。
-- 强度。奇特。例如：火山的硫磺味。火山的硫磺味。

景观的评价点。其内容分类。

景观的重要评价点。其内容分类。

(1)
对空间的理解。

- 空间的广阔性。空间的开放性。空间的单一性。视野的有效性。视野开阔角度的统一性。举例说明。天气晴朗时在高山之巅看到的 360 度全景。
- 空间立体感。空间真实感。例如 看到一座真正的山，而不是照片上的山。

- 空间构图。良好的空间平衡。整体空间比例协调。例如：日本富士山的剪影。日本富士山剪影。

- 空间立体感。例如 在空中行走的能力。电梯。索道。

- 空间俯瞰性。俯视能力。例如。从山顶俯瞰云海。仰视的可能性。大瀑布。

- 空间的清晰度。
-- 深邃而清晰。能够看得很深。举例说明。水质良好的湖泊。
-- 能看到很远的地方。举例： 空气清新、晴空万里的山区。

- 空间亲切感。空间上的亲密。空间上的家庭性。空间的排他性或封闭性。例如：与圈养的小动物亲密接触。与高山博物馆中圈养的小动物亲密接触。

(2)
接受外部刺激。对外界刺激的反应。

- 对刺激的活动幅度。举例说明。温泉喷出。火山喷出的蒸汽。
- 刺激的规模大小。例如 一座大山。高山之巅的云海。

- 刺激的动态。
-- 上升的幅度。例如 攀登高峰。
-- 下降的幅度。例如 大瀑布的落水。

- 刺激力量的大小。刺激物的震撼力。例如 近距离观看高大绵长的山脉的全貌。

- 刺激的多样性。刺激的多样性。从不同角度欣赏事物的能力。多姿多彩。例如。在蜿蜒曲折的道路上行驶时的各种景色。高山红叶的多彩。
- 刺激的突然性。例如 从大河的激流中冲下来。

- 刺激的深度。刺激的距离。例如 深不见底的瀑布。远处的高山。

- 刺激的和谐性。刺激物上的美感。刺激物上的洁净。刺激物上的良好构图。刺激物上的良好平衡。刺激物的时尚感。刺激物的对齐。例如 高山的美丽剪影。

- 刺激物的对比。刺激物的清晰度。清晰度。清晰。举例说明。在晴朗的天空下，阿尔卑斯山脉的山脊清晰可见。
- 刺激影响的强度。令人惊讶。刺激的新颖性。刺激的不寻常性。刺激的伟大。刺激的强烈性。举例说明。你从未见过的落差大、水量多的瀑布。
- 刺激的新颖性。刺激的初始性。例如。第一次游览的山区。
- 刺激物的意外性。刺激的不熟悉性。例如 你到过的一个著名城市的异国情调。

- 刺激的线性。刺激的直接性。例如 大瀑布的直线落水。

- 刺激的变化性。刺激的抗厌烦性。例如 四季的变化。每次开车上路，山景的角度都会发生变化。
- 刺激的流动性。例如 河流水量充沛而不干涸。微风徐徐吹拂。

- 刺激时保持冷静。刺激时的平静 刺激物上的平静。刺激面上的放松。刺激面上的稳定。举例说明。在安静的山中冥想。
- 刺激物的粗糙 刺激物的粗糙度。刺激物的粗糙度。举例 山区。怪石嶙峋的山体表面。严冬的冰柱。
- 刺激物的平静。刺激物的平静 刺激物的平静。举例说明。草原连绵起伏的高原地区。
- 刺激物的漂亮。刺激物的温柔。刺激物的熟悉感。例如：高山小动物。高山小动物。高山植物的花朵。

- 刺激的舒适性 适度温暖 适度凉爽 适度的亮度 适度的色彩强度。举例说明。夏天，夏日高原逃逸。
- 兴奋过度刺激。举例 能吹到宜人的微风。
- 凉爽的刺激。刺激清洁。例如：清澈的水。清澈的水。

- 刺激的优越性。刺激的能力。举例。盛开的最美的樱花。
- 刺激质量。举例。水质好。

- 刺激丰富。例如。温泉中丰富的热水。峡谷中水量丰富。
- 刺激饱满。例：欣赏盛开的樱花。欣赏盛开的樱花。
- 刺激时的森林感。在森林中出现显眼的物体。举例。大量的大风车矗立在山丘上的森林中。

- 刺激的普遍性。刺激的普遍性。例如：能够感受到高山上的空气。能够感觉到高山上的空气遍布全身。

- 接触刺激表面的直接性。接触刺激。例如：露天浴池。露天浴池。

- 完成各种刺激物收集的能力。例如 能够绕湖一周。每个季节的富士山。
- 能够贪婪地获取各种刺激。例如 能够同时享受山和海。

- 刺激应该是奇妙的。在刺激方面，要有迷失的感觉。刺激应给人一种奇妙的感觉。例如 在高山上被雾霭笼罩。

- 在刺激方面，能够保持自己的节奏。能够不急不躁地慢慢欣赏一个物体。举例来说。能够在淡季欣赏著名的瀑布。

- 在刺激方面反应灵敏。举例来说。风景应该值得一看。高山上的新绿。
- 正面刺激。受到风景的鼓励。风景的反馈。即使是被动地欣赏风景，也能从中得到乐趣。例如 大瀑布溅起的水花。

- 在刺激方面，不应感到无聊。能够长时间注视一个物体。无论看多少次，看多久，都不会厌倦。可以随心所欲地重温物品。举个例子。喜欢同一个瀑布，并反复游览。

(3)
解决生物自身内部问题的方法。

- 日常生物的疲劳。它的解决方法。
- 日常生活中的压力。缓解。
- 日常生活中的焦虑。解决。
- 日常生活中的琐事。它的解决。
- 日常生活中的无聊。解决它。
- 日常生活中的精神渴求。解决它。

-- 舒适。治愈 平静 成为心灵的绿洲。安宁 恢复。宁静 田园诗 天堂。举例。避暑胜地。天上的天堂。
-- 爆炸。分歧。能够体验安全的恐惧。体验安全的刺激。例如 过吊桥。
-- 要有非凡的经历。非同寻常的经历。例如： 攀登通常不可能攀登的高山。
-- 暂时脱离社会。去一个无人居住的地方。例如：去无人居住的山区或海滩。去无人居住的山区或海滩。
-- 焕然一新。搬家。例如： 被阿尔卑斯山的美丽剪影所感动。
-- 能够体验到发现的喜悦。例如 发现以前从未注意过的瀑布的新魅力。
-- 体验满足感。能够度过一段奢侈的时光。例如 在高原避暑胜地度过一个充实的假期。
-- 获得一种依恋感。喜欢一件物品。喜爱一件物品。想一再重温某物。举个例子 喜欢一座你爬过一次的山，然后一次又一次地去拜访

它。

- 跨越障碍 克服障碍。
-- 例如 跨越山口。攀登高山。翻越陡峭的山口。
- 超越极限。超越极限。
-- 例如 第一次攀登以前不可能到达的高山。

（参考）
景观的基本评价点。其他特色内容。

- 被美好的事物所覆盖。例如：樱花隧道。樱花隧道。
- 被伟大的存在所包围的感觉。例如：被大自然拥抱。被大自然拥抱的感觉。

- 能够感受到生物的呼吸。举例。铺满新绿的地毯。
- 水的存在，生物的源泉。能够感受到它。例如：峡谷。峡谷。溪流。湖泊。飞溅的水花。

- 能够确保位置的中心性。举例说明。湖中心的景色。

- 生物内在的气候舒适感。
-- 炎热气候中的凉爽。例如：避暑。寻求避暑。
-- 寒冷气候中的温暖。例如。在凉爽的气候中想泡温泉。

-- 快感方面对生物的致命刺激。
-- 例如：
--- 美丽珠宝的感觉。翠绿的颜色
--- 广阔的视野和高山美景。
--- 在火山地区泡温泉。

景观的偶然评价点。其内容分类。

- 增进健康的效果。例如。泡温泉。
- 具有增强肌肉力量的作用。例如：体育锻炼。体育锻炼。运动体

验。

- 容易获得。轻松体验。行走方便。易于探索。易于游览。可近距离观赏。适合初学者。易于到达。可随时到达。举例说明。公共交通高度发达的知名山区旅游胜地。

- 难以到达目的地。属于未开发地区。无人居住的土地。举例说明。前往未开发的车站。
- 未开发。有荒凉感。未开化。不庸俗化。未触及。未触及大自然。例如。去人烟稀少、默默无闻的旅游胜地旅行。

- 熟悉。有品牌。权威。得到较高社会阶层的认可。举例说明。被国家指定为国家公园的著名山区。

- 高度宗教化。权力中心。神秘性。举例 高山崇拜盛行的高山名胜。
- 爱情成就感高。约会地点。例如 一个有名的瀑布，许多热恋中的情侣都会去那里。
- 看点多。应该是一个观光景点。有特产。可以购买纪念品。举例说明。出售纪念品的知名旅游景点。

- 历史性强。例如。在一座著名的高山上确认山岳崇拜的历史渊源。

- 存在的有限性。一个地方的存在只有少数人知道。举例。至今仍默默无闻的大瀑布。
- 只存在于那里的事物的存在。独一无二。例如：日本的富士山。日本的富士山。

- 常年存在。一年四季都能欣赏到。例如：富士山。不下雪地区的低矮火山。

（2021 年 12 月首次出版。）

Table of Contents

景观分类。其基本内容。
景观评估点。识别它们。其工作程序。
景观的评价点。其内容分类。

- 景观的重要评价点。其内容分类。
- 景观的偶然评价点。其内容分类。